



FACULTATEA DE RELATII ECONOMICE INTERNATIONALE

*Disertație  
2022*



TEMATICA DISERTAȚIE 2022



---

## MASTERUL: COMERȚ EXTERIOR

**Notă: Acestea sunt exemple de teme. Alegeți un profesor coordonator dintre profesorii pe care i-ați întâlnit în timpul studiilor de masterat, pe baza preferinței dumneavoastră pentru un subiect. Vă sugerăm să propuneți o temă agreată cu profesorul coordonator, mai potrivită pentru interesele personale de cercetare.**

### **Prof. univ. dr. Gheorghe Hurduzeu**

1. Cultura și globalizarea – impactul asupra firmei
2. Mediul concurențial actual al companiilor internaționale
3. Internaționalizare afacerilor firmei
4. Strategii de expansiune inter-firmă
5. Strategia de internaționalizare a firmei (studiu de caz ....)
6. Elaborarea strategiilor globale
7. Aliantele strategice între firmele (studiu de caz)
8. Achizițiile de firme; natura și specificul lor în cadrul tranzacțiilor privind controlul corporatist (studiu de caz .....
9. Fuziunile de firme – alternative de poziționare strategică (studiu de caz ....)
10. Preluările ostile de firme (studiu de caz .....

### **Prof. univ. dr. Dumitru Miron**

1. Analiză asupra celor mai relevante evoluții la nivelul diplomației comerciale
  - a. Internaționale
2. Analiza valențelor și limitelor comerțului liber
3. Studiu cu privire la raportul dintre comerțul liber și comerțul corect în condițiile stadiului actual al procesului de globalizare economică
4. Analiza costurile și a beneficiilor protectionismului comercial la nivel internațional
5. Limite economice și etice ale principiului „corectitudinii” în comerțul internațional
6. Tranziția de la predominanța sectorului terțiar la cea a sectorului cuaternar în economia
  - a. internațională actuală (analiză pe exemplul unui sector economic sau a unei țări)
7. Studiu cu privire la șansele de menținere de către Uniunea Europeană a statutului de actor comercial global
8. Analiza competitivității României pe piața internațională a .....(se va alege o grupă de bunuri sau de servicii)...
9. Piața protecționismului comercial (cerere, ofertă de protecție, principali actori în ecuația protecționismului comercial)

---

10. Studiu cu privire la reprezentarea în străinătate a intereselor comerciale ale României

**Prof. univ. dr. Dorel Paraschiv/Prof. univ. dr. Mihaela Belu**

- 1) Logistica internațională: strategii, mecanism, studii de caz
- 2) Impactul noilor tehnologii (blockchain, IoT) asupra comerțului exterior
- 3) Gestiunea documentară în operațiunile de export/import
- 4) Contractarea comercială internațională: studiu de caz
- 5) Vămuirea mărfurilor: componentă a soluției logistice
- 6) Analiza regimurilor vamale speciale: studii de caz
- 7) Vămuirea electronică (*e-Customs*): studiu de caz
- 8) Noi proceduri de vămuire în practica vamală comunitară (de ex. procedura centralizată): studiu de caz
- 9) Controlul vamal: rol în combaterea traficului de mărfuri cu risc pentru sănătatea și siguranța consumatorilor
- 10) Plata exportului/ importului (modalități și mijloace de plată, formalități și documente de plată).
- 11) Tehnici de internaționalizare prin comerț electronic. Studii de caz ( Ex. Amazon, eMag)
- 12) Finanțarea exportului/importului: studiu de caz

**Conf. univ. dr. Ionuț Pandelică**

1. Managementul informațiilor în comerțul exterior. Studiu de caz la SC..
2. Analiza Comerțului Exterior al României 2007-2018
3. Companiile multinaționale-lideri de putere- impact asupra pieței globale. Studiu de caz
4. Organizația Mondială a Comerțului și implicațiile asupra comerțului mondial
5. Reconfigurarea Comerțului Exterior în contextul reprojecării noilor politici comerciale –studiu de caz
6. Internaționalizarea afacerilor – sursă de competitivitate pentru firme-Studiu de caz la SC...
7. Reconfigurarea și tendințele în comerțul exterior cu textile-Studiu de caz la SC....
8. Strategii de internaționalizare a afacerilor – studiu de caz la SC...
9. Analiza activității manageriale în domeniul comerțului exterior la S.C. ... și formularea unor propuneri de îmbunătățire a acesteia
10. Strategia de creștere a competitivității. Studiu de caz
11. Elaborarea unui program de îmbunătățire a performanței la SC...
12. Analiza mediului concurențial pe piețele externe. Studiu de caz la SC...
13. Leadership-ul – sursă de avantaj concurențial al în companiile care pătrund pe piețele externe. Studiu de caz la SC..
14. Cultura organizațională și impactul asupra comunicării organizaționale în asigurarea succesului companiilor. Studiu de caz la SC...

- 
15. Analiza informațiilor; Prelucrare; Interpretarea și Comunicarea eficientă- premisă a succesului organizațional. Studiu de caz la SC...
  16. Impactul diferențelor culturale asupra afacerilor internaționale. Studiu comparativ
  17. Derularea operațiunilor de export direct și indirect – studiu de caz la SC....
  18. Elaborarea planului de afaceri la export – studiu de caz la SC...
  19. Promovarea exportului: tehnici și mijloace moderne – studiu de caz la SC..
  20. Tehnici de promovare și comunicare în afacerile internaționale – studiu de caz la SC..
  21. Tehnici de prospectare a piețelor externe – studiu de caz la SC..
  22. Participarea la târgurile internaționale: organizare și evaluare – studiu de caz la SC...
  23. Contractarea și derularea importului, formalități, documente de contractare, activități, corespondență comercială– studiu de caz la SC...
  24. Elaborarea strategiei de marketing a S.C. ...
  25. Strategia de piață a S.C. ...
  26. Strategii de marketing privind pătrunderea firmei ... pe piața/piețele ...
  27. Elaborarea planului de marketing al S.C. ...
  28. Studiu privind piața produselor/ serviciilor ... din România/....premiza minimă necesară analizei pătrunderii pe piața respectivă
  29. Strategia de marketing privind lansarea produsului... ..în mediul online la S.C...
  30. Îmbunătățirea activității manageriale în domeniul utilizării resurselor la S.C...

### **Conf. univ. dr. Radu Filip**

1. Leadership și inteligența emoțională
2. Leadership Transformațional vs. Leadership Situațional
3. Leadership Transformațional în România
4. Influențe culturale asupra stilurilor de leadership
5. Rolul culturii de corporație în dezvoltarea abilităților de leadership
6. Managementul timpului și rolul său în luarea deciziilor
7. Comunicarea în leadershipul internațional

### **Lect. univ. dr. Cezar Cojocariu**

1. Rolul operatorilor de logistică de tip 2PL în comerțul internațional; studiu de caz.
2. Rolul operatorilor de logistică de tip 3PL în comerțul internațional; studiu de caz.
3. Operatorii de logistică de tip 4PL; studiu de caz.

- 
4. Operatori de logistică; Paralela între operatorii 2PL/3PL; studiu de caz.
  5. Operatorul de logistică de tip 5PL - cheia succesului în domeniul e-commerce.
  6. Supply chain management; studiu de caz.
  7. Retrologistica - un răspuns la comandamentele secolului XXI.
  8. Fuziuni și preluări în piața serviciilor de logistică; studiu de caz.
  9. Fuziuni și preluări în piața serviciilor de logistică: preluarea pachetului majoritar al portului Piraeus de către compania COSCO. Implicații în privința accesului mărfurilor de proveniență China în Uniunea Europeană - studiu de caz.
  10. Fuziuni și preluări în piața serviciilor de logistică: preluarea firmei TNT de către FedEx - studiu de caz.
  11. Coridoarele Pan Europene: oportunitatea României de a deveni placa turnantă comercială a activităților logistice în Europa de Est.
  12. Terminalul "MOL 1 Constanta Sud Agigea" - nod logistic vital în activitățile companiei DB Schenker România.
  13. "Logistica verde" – necesitate înțeleasă a economiei mondiale globalizate.
  14. Paralela între logistica în aval și logistica în amonte; studiu de caz.
  15. Transporturile, expediția și logistica internațională, vector de promovare al comerțului exterior al României.